

Democracia

Cultura ciudadana y comportamiento político-electoral en Medellín

Una síntesis (1997 - 2003)



Alcaldía de Medellín

Secretaría de Cultura Ciudadana

Compromiso de toda la ciudadanía

Cultura ciudadana y comportamiento político-electoral en Medellín

Una síntesis (1997 – 2003)

323.042
159

Instituto Popular de Capacitación

Cultura ciudadana y comportamiento político-electoral en Medellín : una síntesis (1997 – 2003 / Instituto Popular de Capacitación; investigadores Mario Alejandro Otálvaro Cortés, Alexander Reina Otero, Omar Alonso Urán Arenas. – Medellín : Instituto Popular de Capacitación, IPC, 2005.
32 p. : il.

ISBN: 958-97489-4-5

1. CULTURA CIUDADANA. 2. CULTURA POLÍTICA. 3. COMPORTAMIENTO ELECTORAL. 4. PARTIDOS POLÍTICOS. 5. ELECCIONES MUNICIPALES. 6. MEDELLÍN. 1. Otálvaro Cortés, Mario Alejandro. 2. Reina Otero, Alexander. 3. Urán Arenas, Omar Alonso. 3. Tit.

**Cultura ciudadana y comportamiento político-electoral en Medellín
Una síntesis (1997 – 2003)**

Estudio realizado por el Instituto Popular de Capacitación -IPC para la Subsecretaría de Educación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín adscrita a la Secretaría de Cultura Ciudadana.

Primera Edición

Instituto Popular de Capacitación -IPC

(De la Corporación de Promoción Popular)

PBX: (574) 284 9035 Fax: (574) 254 3744

Correo electrónico: ipc@corporacionpp.org.co

Página Web: www.ipc.org.co

Medellín, enero de 2005

ISBN: 958-97489-4-5

APOYA:

Subsecretaría de Educación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín
adscrita a la Secretaría de Cultura Ciudadana.

INVESTIGADORES:

Mario Alejandro Otálvaro Cortés

Alexander Reina Otero

Omar Alonso Urán Arenas

AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN:

Luisa Fernanda Cano

CORRECCIÓN DE REDACCIÓN Y ESTILO:

César Augusto Muñoz Restrepo

Comunicador Social – Periodista

DISEÑO, IMPRESIÓN Y TERMINACIÓN:

L. Vieco e Hijos Ltda.

PBX: (574) 255 9610

Correo electrónico: lvieco@geo.net.co

NOTA: Cualquiera de los conceptos aquí regidos puede ser retomado o transcrito, citando el autor y la institución editora respectiva.

CONTENIDO

CULTURA CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL EN MEDELLÍN UNA SÍNTESIS (1997 – 2003)	
PRESENTACIÓN	5
1. EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL COMO INDICADOR DE LA CULTURA CIUDADANA DEMOCRÁTICA - SÍNTESIS CONCEPTUAL	7
2. MEDIOS DE INFORMACIÓN Y CULTURA CIUDADANA EN PERÍODOS PRE-ELECTORALES EN MEDELLÍN	9
3. CULTURA CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL	16
3.1. ABSTENCIÓN Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL POR TIPO DE ELECCIÓN	16
3.2. ELECCIONES AL CONCEJO MUNICIPAL, ALCALDÍA Y LAS JAL –	18
MAPAS TEMÁTICOS: DISTRIBUCIÓN DEL VOTO AL CONCEJO DE MEDELLÍN	18
MAPAS TEMÁTICOS: DISTRIBUCIÓN DEL VOTO A LA ALCALDÍA	20
DISTRIBUCIÓN DEL VOTO A LAS JAL	21
COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE HOMBRES Y MUJERES	23
CONCLUSIONES	25
HIPÓTESIS Y PREGUNTAS	26
RECOMENDACIONES	27
GLOSARIO	28
ÍNDICES DE GRÁFICAS, TABLAS Y MAPAS	31

CULTURA CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL EN MEDELLÍN

UNA SÍNTESIS (1997 – 2003)¹

PRESENTACIÓN

Esta publicación contiene una síntesis del estudio que sobre *cultura ciudadana y comportamiento electoral* adelantó en 2003 el Instituto Popular de Capacitación -IPC para la Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.

El interés principal del estudio es mostrar la relación en Medellín entre la promoción de la cultura ciudadana y la práctica política-electoral, teniendo en cuenta que esta última es elemento fundante y básico de la noción moderna de ciudadanía y, a su vez, uno de los indicadores claves de la misma.

A partir de un análisis de la participación ciudadana en tres períodos de elecciones locales (1997, 2000 y 2003), aunada a una lectura de lo publicado en la prensa local sobre el tema de ciudadanía y elecciones, más los resultados para las elecciones de Alcaldía, Concejo y las Juntas Administradoras Locales (JAL), se proponen hipótesis sobre la transformación de nuestra ciudadanía, en especial sobre el rol de la información pública en la *construcción y ejercicio de la ciudadanía electoral* en el ámbito político comunal.

¹ Resumen del estudio realizado por el Instituto Popular de Capacitación - IPC para la Subsecretaría de Educación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín adscrita a la Secretaría de Cultura Ciudadana. "El comportamiento político-electoral y la cultura ciudadana en Medellín. Hacia una agenda de investigación y de educación ciudadana para la participación política electoral y el fortalecimiento de la democracia local". Investigadores: Mario Alejandro Otálvaro Cortés, Alexander Reina Otero y Omar Alonso Urán Arenas.

Auxiliar de investigación: Luisa Fernanda Cano.

Todos los datos electorales fueron suministrados por la Registraduría Municipal de Medellín y procesados con ayuda del Sistema de Seguimiento Electoral del IPC. Medellín, 2004.

En este contexto, el estudio contiene el resultado del procesamiento de información especificado por comuna acerca de los resultados electorales para Alcaldía, Concejo Municipal y las JAL durante 1997, 2000 y 2003. Igualmente, se presenta un análisis de los contenidos de prensa local sobre cultura ciudadana y elecciones en los tres meses anteriores a cada jornada electoral. Esta información se presenta procesada en tablas, gráficas y mapas temáticos de Medellín dividida por comunas, que ayudan a que el(la) lector(a) establezca sus comparaciones y formule sus propias conclusiones sobre el desempeño de los medios de información, de la ciudadanía y de los partidos y movimientos políticos, en especial en lo referente a la evolución de las votaciones por comuna.

NOTA Dado el interés de plasmar cartográficamente el comportamiento electoral en Medellín, se decidió en esta publicación el renunciar a la representación espacial de los resultados específicos de los cinco corregimientos (zonas rurales) adscritos a la ciudad, ya que la relación entre el poco volumen electoral que se presenta allí y su gran extensión territorial, hace muy difícil representar en conjunto los datos para toda la ciudad, en especial para formatos pequeños como los de este trabajo.

1

EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO-ELECTORAL COMO INDICADOR DE LA CULTURA CIUDADANA DEMOCRÁTICA - SÍNTESIS CONCEPTUAL

La revisión bibliográfica sobre el estado del arte adelantada para el presente estudio frente a los temas relativos a cultura ciudadana y cultura política muestra los siguientes resultados:

- ▶ Cultura ciudadana y cultura política no son conceptos absolutos.
- ▶ La noción de cultura política es mucho más amplia que la noción de cultura ciudadana.
- ▶ La cultura ciudadana, en cuanto proyecto y realidad, es expresión de un momento determinado en el transcurso siempre cambiante de la cultura política.
- ▶ La cultura ciudadana puede comprenderse de dos maneras básicas:
 - ▶▶ Una, que la circunscribe a una serie de comportamientos considerados positivos y útiles para convivir en el espacio urbano, de donde la cultura ciudadana deviene en cultura urbana, política y socialmente sancionada; algo similar a lo que en Colombia se ha comprendido como “urbanidad”.
 - ▶▶ Otra, que no la restringe al ámbito espacial de lo urbano y la extiende a la plena membresía, con derechos y deberes, a una determinada comunidad política auto-instituyente, debatiéndose en los ámbitos de la *nación* y la *ciudad* como categorías territoriales relativamente autónomas.

Para este trabajo asumimos que:

... la ciudadanía es la expresión biótica y simbólica de una territorialidad y orientación al futuro compartida por ciertos(as) pares o iguales, quienes pueden variar con el tiempo, incluyendo o excluyendo ciertas categorías de sujetos. Por ello, aunque el concepto de ciudadanía tiene una acepción marcadamente política, las bases que legitiman la concreción de tal concepto, en individuos o grupos sociales en particular, tienen un acento profundamente económico y cultural, en términos de la comunidad de intereses y prácticas simbólicas que se articulan y logran representarse políticamente para definir un nosotros(as), que se asienta espacialmente y se proyecta en el tiempo. El ser ciudadano(a) en una comunidad política no es garantía de serlo en otra. (Urán, 2002).

La relación *comunidad política - cultura ciudadana* dota a esta última de un carácter reflexivo, constructivo y transformador. Siendo la ciudad una comunidad política no reducible a la urbe, la ciudadanía deviene en pluralidad de actores interesados y articulados en un doble proceso: orientar hacia el futuro y hacer sostenible la integración

política y social de la ciudad, así como desarrollar prácticas y estrategias que faciliten la cohabitación en un mismo espacio urbano-regional, cada vez mas denso y saturado de personas, objetos, mercancías e información.

En un régimen político democrático (o que se dice ser democrático) la cultura ciudadana estará entonces relacionada, directa y necesariamente, con aquellos procesos mediante los cuales la ciudad o el Estado definen su destino y orientan su futuro. Uno de estos procesos para avanzar en la evaluación de si una formación social es democrática o no, es el proceso electoral mediante el cual la ciudadanía construye, discute y elige las alternativas que consideran más adecuadas para que dicha sociedad (nación - ciudad) siga siendo y se proyecte en el tiempo y el espacio.

Analizar el comportamiento de la ciudadanía en el proceso electoral, así como el desempeño de los partidos y agentes políticos que lo representan, deviene en algo de primer orden, no sólo para comprender la cultura política en general, sino también para caracterizar la cultura ciudadana en particular que se da en un determinado espacio, urbano o rural.

El comportamiento político electoral lo podemos comprender de manera general como la serie de actitudes y acciones que configuran la práctica de ciudadanos y ciudadanas, tanto de manera individual como colectiva, en los momentos de definición y concreción de su voto. De manera restrictiva, en especial para este trabajo, podemos comprender el comportamiento político electoral como la variación en la estructura y composición del voto, que se presenta en una o varias circunscripciones electorales –llámense municipio, comuna o corregimiento–. Para el análisis del comportamiento electoral y de la cultura ciudadana en este estudio se utilizaron enfoques sociológicos o estructuralistas y comunicativos - interpretativos o hermenéuticos. Al presentar este enfoque combinado se quiere expresar que, sin renunciar al análisis de las estructuras e instituciones, es necesario abordar las representaciones simbólicas y subjetivas existentes (más allá de lo psicológico y de las lógicas de maximización de la utilidad de los actores individuales) y su relación con las identidades e intereses de la ciudadanía que constituye el territorio y sus circunscripciones electorales. Se utilizan conceptos como los de *cleavage* o líneas divisorias sociales fundamentales (en cuanto estructuras condicionantes del voto) para analizar la relación entre diversos factores como clase social, género y territorio, como estructuras

condicionantes del voto, pero también se analizan los contenidos de los medios en relación con la cultura ciudadana y sus repercusiones en la representación de la realidad social y política y en la construcción de lo público, en tanto esfera política.

Cuando nos referimos a ciudadanía y cultura ciudadana no lo hacemos sólo como una abstracción teórica, sino también como a una serie de acciones y decisiones individuales y colectivas que incluyen, tanto comportamientos cotidianos relativos a la “urbanidad”, al “saber vivir bien urbano”, como también comportamientos relativos a eventos menos cotidianos, pero que definen la esencia misma de la ciudad y la ciudadanía, tales como la movilización social, la participación y las jornadas electorales.

2

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y CULTURA CIUDADANA EN PERÍODOS PRE-ELECTORALES EN MEDELLÍN

Analizar cómo los medios de la prensa escrita local² de Medellín informaron y promovieron la participación y la cultura ciudadana durante los periodos preelectorales,³ épocas de la coyuntura y el debate electoral, constituye un elemento fundamental para conocer si se contribuyó a generar o no, desde estos medios, una opinión pública favorable a la construcción de una cultura política ciudadana y participativa en general, y en particular, para que la ciudadanía pudiese ejercer su deber-derecho del voto de manera libre, informada, racional y en forma consciente.

Al analizar la ubicación, el tipo, el género prevaleciente y el contenido o los temas referenciados en las notas de prensa escrita, se concluye que la ciudadanía en Medellín, durante las últimas tres coyunturas políticas, ha tenido pocas posibilidades para informarse de manera profunda, objetiva y detallada sobre las necesidades más preeminentes de su localidad, de las propuestas de los candidatos, sus perfiles, sus posturas. Esta información, que posibilitaría la formación de una cultura política realmente ciudadana, no ha ameritado un amplio desarrollo y tampoco ha representado un elemento de análisis político importante para ser tenido en cuenta en las épocas de la coyuntura electoral. A continuación exponemos algunos elementos argumentativos de esta tesis:

- ▶ Las notas de prensa que hacen referencia al tema de la cultura ciudadana han estado ubicadas principalmente, y en su orden, en las páginas o secciones de opinión⁴, otras⁵ y política. Esta ubicación

² Los medios de prensa escrita local de circulación diaria y con información local tenidos en cuenta para este estudio son: El Colombiano, El Mundo y El Tiempo. Se hizo un análisis de contenido de las notas periodísticas alusivas a la cultura y participación ciudadana.

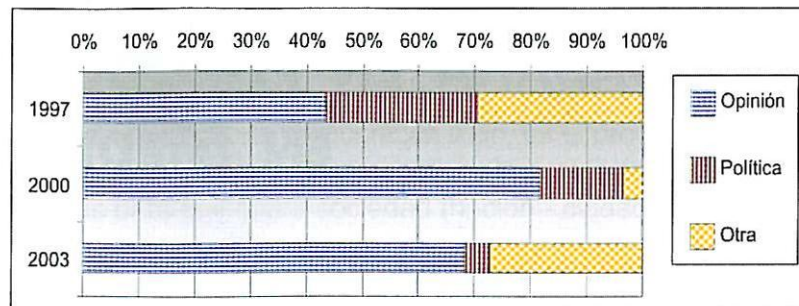
³ Meses de agosto, septiembre y octubre en 1997 - 2000 y 2003, años en los que se realizaron las tres últimas elecciones de autoridades locales.

⁴ En el género de opinión se han incluido las columnas de opinión y los editoriales.

⁵ Se refieren a las páginas económicas, páginas de cierre y secciones especiales de elecciones.

de las notas demuestra que prima más el difundir notas que reflejen las opiniones subjetivas de los(as) columnistas y las particulares de cada editorial (Gráfica 1).

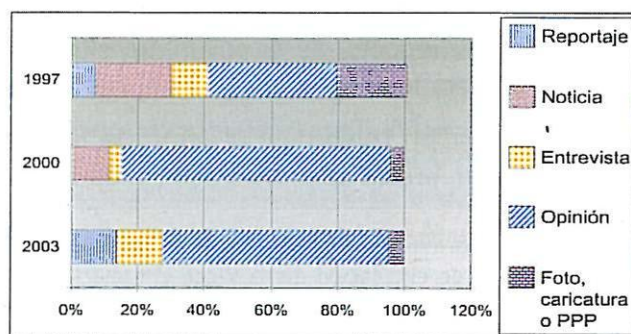
No basta con que en algunas columnas, editoriales y noticias se evidencie que los medios de comunicación -y en este caso los de la prensa escrita- hayan hecho alusión a la importancia que tiene para la democracia, la transformación de la cultura política indiferente y apática, en una ciudadana y participativa; en que hayan hecho alusión a la importancia del voto informado y consciente, si no informan de manera profunda, detallada, objetiva y contextualizada la realidad político - electoral local y municipal.



Gráfica 1

Ubicación de las notas periodísticas sobre cultura ciudadana en la prensa escrita local⁶

► En cuanto al género prevaeciente en las notas alusivas a la cultura y participación ciudadana, se observa (Gráfica 2) que ha sido el de opinión, en tanto son los artículos de columnistas y editoriales, los que más se refieren al tema en cuestión. No se encontraron crónicas, se referenciaron pocos reportajes, entrevistas y perfiles, y en su lugar prevalecieron noticias cortas, columnas de opinión y editoriales que contienen los puntos de vista particulares y subjetivos de los(as) columnistas y la posición política de cada medio en particular sobre temas de relevancia actual, en ocasiones polémicos, que son redactados con un lenguaje persuasivo y de manera breve.

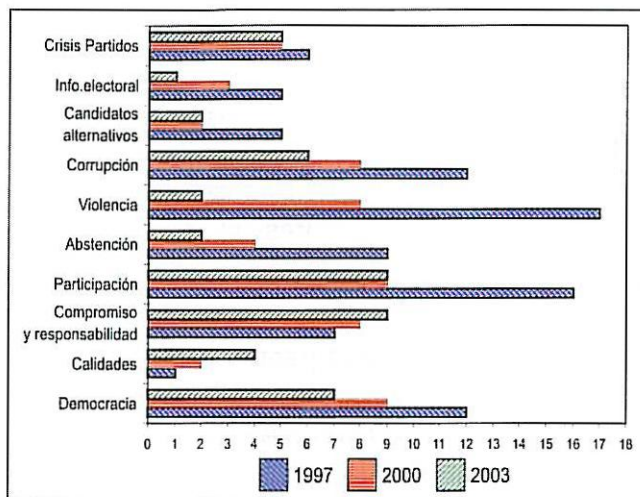


Gráfica 2

Género periodístico de las notas de prensa escrita local sobre cultura ciudadana

⁶ Fuente de las gráficas 1, 2, 3, 4, 5 y 6: Prensa escrita: El Colombiano, El Mundo y El Tiempo, de los meses de agosto, septiembre y octubre de 1997, 2000 y 2003.

- ▶ Se evidenció una ausencia de información amplia, detallada y profunda, de carácter investigativo, objetiva, contextualizada espacio-temporal e históricamente, sobre la realidad político-electoral, ocasionando una representación fragmentada de la misma, aislada e insuficiente de la coyuntura electoral y los actores políticos, tanto a nivel de ciudad (Concejo), como de comunas y corregimientos (JAL). No se reseñaron notas analíticas, con opiniones calificadas y de especialistas sobre las campañas, las propuestas de gobierno de los candidatos. De manera corta y muy esporádicamente se propiciaron debates entre candidatos sobre temas de interés para la ciudad, y solo en el ámbito de las candidaturas a la alcaldía de Medellín, lo cual no sucedió con los candidatos a Concejo y las JAL.
- ▶ Otra variable a tener en cuenta para este análisis es la de los temas referenciados en las notas alusivas a la cultura ciudadana (Gráfica 3). Durante los tres periodos analizados los temas referenciados fueron concernientes a la participación, la democracia y la violencia, ubicándose en último lugar de referencia la información sobre candidatos y sus propuestas políticas.



Gráfica 3

Temas referenciados en las notas alusivas a la cultura ciudadana en periodo electoral aparecidos en prensa local

La ciudadanía y la cultura política ciudadana en general son asumidas por los medios desde una definición republicana y patriótica, como elementos sustanciales a la democracia procedimental. Se reivindica la participación electoral como componente de la ciudadanía en un sistema político democrático y que precisa de individuos informados para la toma de decisiones y la representación de lo público y lo político. Pero esto sólo en el plano discursivo; en el ámbito de la coherencia, entre sus discursos y las prácticas periodísticas, ha primado una lógica contraria, instrumental, que invisibiliza lo público como espacio creador y recreador de ciudadanía y democracia.

La importancia de estos temas ha variado en cada período histórico. En 1997 fue predominante la violencia como tema y un posible hecho movilizador del voto. Ante las amenazas contra los candidatos y los procesos electorarios por los diferentes actores armados ilegales, se hizo de la violencia un pretexto, medio o instrumento para movilizar e incentivar el ejercicio del voto en la ciudadanía y “derrotar a los violentos”. Durante las elecciones locales del año 2000 se comienza a hacer alusión a la participación y el fortalecimiento de los partidos, principalmente tradicionales, y se registran un gran número de notas que resaltan la necesidad de emprender campañas y estrategias pedagógicas sobre los valores cívicos.

En 2003 el tema de las calidades del gobernante fue preponderante. En las columnas de uno de los diarios locales no se mencionaban nombres propios de candidatos, pero se daban claras señales identificatorias de los(as) candidatos(as) a la alcaldía que eran preferencia de los(as) columnistas y editorialistas. Se promovieron las calidades que debería tener un gobernante dentro de las cuales se mencionan: experiencia y conocimiento del sector público, capacidad de transformar las entidades públicas del municipio, independiente, libre de compromisos politiqueros, con visión a largo plazo, con compromiso en resolver problemas de la ciudad, que le apueste a la política de seguridad, transparencia y honestidad, entre otros aspectos.

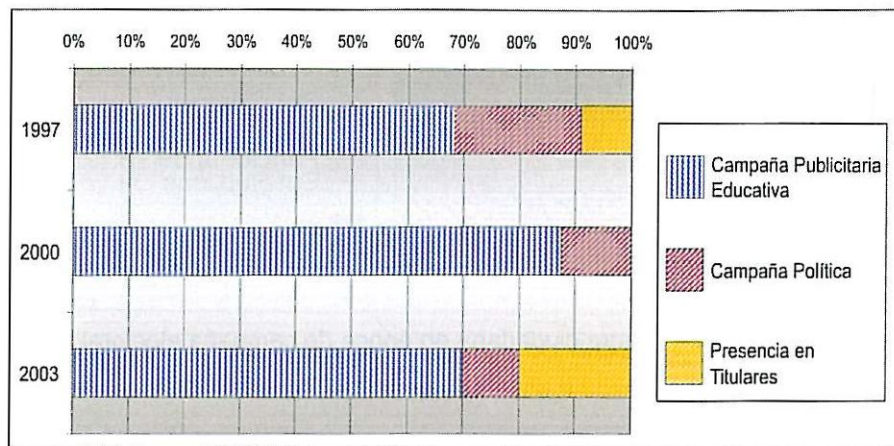
Esto quizá ayudó a que se fortaleciera el voto de opinión, pero solo en relación a la elección de alcalde, no siendo lo mismo en las elecciones para Concejo y las JAL. Según este análisis, las personas seguían sin información útil y profunda del contexto político, de los temas más importantes de la ciudad a los que los(as) candidatos(as) deberían buscar soluciones; seguían sin hacer referencia a las diferentes demandas de los diferentes grupos sociales.

También desde esta variable es posible afirmar que los medios locales de prensa escrita no propiciaron la construcción de un clima de opinión proclive a la generación de una cultura política ciudadana y participativa, en tanto que se evidenció muy poca información sobre los(as) candidatos(as), sus programas de gobierno, el sistema electoral y en general sobre la política local y sus actores.

La prensa escrita local no ha cumplido realmente con la satisfacción del derecho a la información en esta materia; no ha ejercido el papel de orientar, promover la participación electoral de manera objetiva y práctica; no ha propiciado la construcción de una opinión pública cualificada para el debate y la decisión política, y mucho menos la realización de un comportamiento político participativo y democrático. Todo esto devela que en Medellín no se ha alcanzado todavía un clima de opinión propicio para el ejercicio libre, racional y consciente del voto, en tanto que la ciudadanía no cuenta con las condiciones para elegir de manera informada, ni de participar en la construcción de lo público y con ello incidir en la transformación de la cultura y el comportamiento electoral de la ciudadanía.

La mayoría de las notas alusivas a la participación y la cultura ciudadana que se publicaron en los medios aludidos tuvieron la característica de ser *campañas publicitarias - educativas*, encaminadas a

generar en la población una conciencia de la importancia del voto y un conocimiento del sistema político electoral, como mecanismos persuasivos para su participación (Gráfica 4). Esto demuestra que los medios fueron asumidos como dispositivos pedagógicos, que a través de sus mensajes podrían transmitir una serie de valores cívicos en la población.

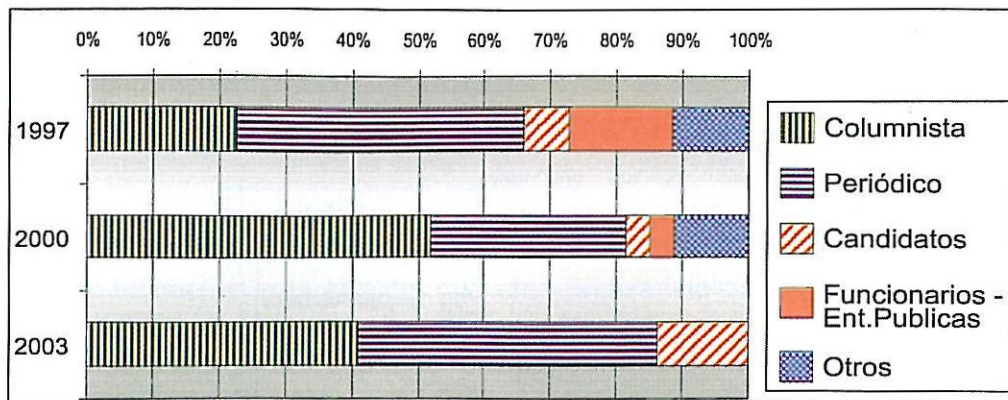


Gráfica 4

Tipo de nota alusiva a la cultura ciudadana en la prensa escrita local

También demuestra que la connotación y el significado que se le ha dado a la cultura ciudadana en la ciudad desde los medios de comunicación. El significado es dado en términos de su funcionalidad al sistema político y no en términos de construcción de lo público y del conocimiento y comprensión de su contexto social y político. En estas circunstancias es más difícil que se politicen la ciudadanía y las instituciones políticas, que se construya lo público, como esfera política, con participación de la ciudadanía.

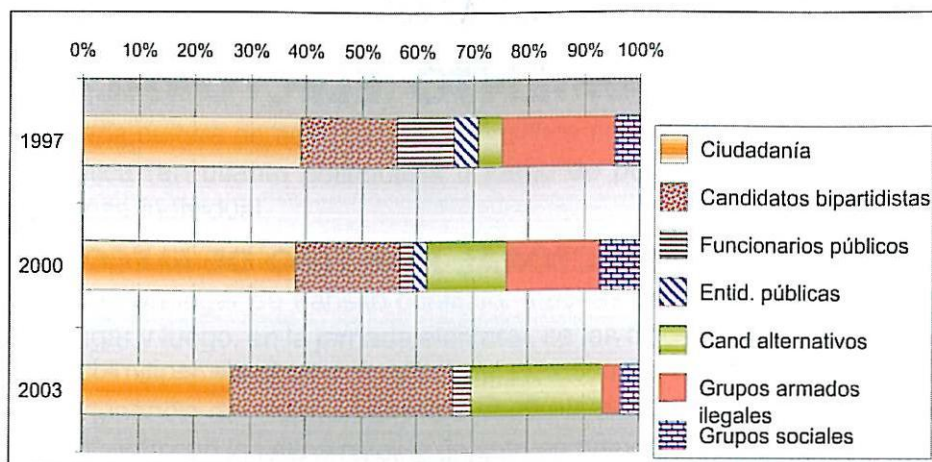
Como se observa en la Gráfica 5, sobre los emisores de las notas alusivas a la participación y a la cultura ciudadana, se reitera el hecho de que son los medios y los columnistas quienes son los mayores emisores de estas notas, notándose con gran preocupación la ausencia o una mínima presencia de notas emitidas por entidades de carácter público, tales como la Registraduría, la Alcaldía, el Concejo, entre otros. Es de subrayar como los(as) candidatos(as) en las últimas elecciones locales se constituyen en agentes emisores representativos de las notas alusivas a la participación y la cultura ciudadana. Pero es necesario aclarar que los(as) candidatos(as) que promovieron estas notas, tipo campaña pedagógica y publicitaria, fueron aquellos(as) de corte alternativo e independiente, que en sus agendas propugnaban por el ejercicio de un voto racional y consciente.



Gráfica 5

Emisores de las notas de prensa sobre cultura ciudadana en época de campaña electoral

En la Gráfica 6 se muestra que los agentes sociales o actores que más se referenciaron en las notas alusivas a la cultura y a la participación ciudadana, en orden de importancia, para los tres periodos fueron: 1) la ciudadanía; 2) los candidatos bipartidistas; 3) los(as) candidatos(as) alternativos(as); 4) los grupos armados ilegales; 5) los funcionarios públicos; 6) los grupos sociales (universitarios, tercera edad, jóvenes, etc); y por último, 7) las entidades públicas. Se confirma así la noción que desde los medios se recrea sobre la cultura ciudadana, en tanto que la categoría de ciudadanía ocupa el primer lugar en referencia. Cuando se hace alusión a ella es para que ésta asuma unas actitudes y conductas en las elecciones de autoridades locales. También se observa cómo se comienza a hacer más referencia a los(as) candidatos(as) alternativos(as) dentro de las notas relativas a la cultura y a la participación ciudadana, sobre todo durante la última elección de autoridades locales, pero el grado de referencia a ellos(as) sigue estando por debajo al otorgado a los(as) candidatos(as) bipartidistas.



Gráfica 6

Agentes Sociales referenciados en las notas y artículos de prensa sobre cultura ciudadana en época de campaña electoral

Si en los medios de comunicación, como espacios significativos para la construcción de lo público, y más precisamente si en las notas alusivas a la cultura ciudadana y a la participación electoral de estos, no se transmiten los intereses, necesidades y proyectos de los diferentes grupos y movimientos sociales (de mujeres, juveniles, de la tercera edad, étnicos, religiosos, comunitarios, estudiantiles, etc.), se invisibilizan como actores protagónicas y necesarios para que los(as) candidatos(as) conozcan sus intereses y configuren sus agendas. Se reitera así que bajo la noción actual e instrumental de la cultura ciudadana, es poco probable que se alcance un nivel de comunicación y reflexividad importante en relación con la política y el reconocimiento de derechos, entre ellos el de votar, que le otorgue sentido al comportamiento democrático de los diferentes grupos sociales.

3

CULTURA CIUDADANA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

3.1. ABSTENCIÓN Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL POR TIPO DE ELECCIÓN

La abstención electoral será siempre en cualquier democracia un indicador, tanto de legitimidad del régimen político como de la cultura política ciudadana presente en la sociedad.

Para Medellín, de 1997 a 2003, la abstención se concentra en aquellas comunas que presentan bajos niveles de desarrollo humano. Incluso, si contrastáramos la abstención, en cuanto nominal, con el número de personas mayores de edad residentes en la comuna, la “abstención real” se elevaría, dado que gran

cantidad de personas no han inscrito sus cédulas para ejercer el derecho al sufragio. Este elemento nos ayuda a explicar en gran parte por qué, a pesar de ser las comunas 01 y 02 algunas de las más pobladas, sus índices de participación ciudadana electoral son tan bajos. En la Tabla 1 podemos observar sombreadas en rojo las comunas con mayor índice de abstención electoral (o formulado de manera inversa, con el menor índice de participación electoral), y en color verde las comunas de menor abstención.

Abstención electoral en Medellín (en porcentaje)						
Zona Electoral	2000			2003		
	Alcalde	Concejo	JAL	Alcalde	Concejo	JAL
01 - Popular	56,8	57,21	57,72	64,27	64,43	67,86
02 - Santa Cruz	52,44	52,59	52,89	50,05	50,61	52,59
03 - Manrique	50	49,86	50,45	47,38	47,92	51,97
04 - Aranjuez	50,93	50,99	51,07	46,93	46,51	49,6
05 - Castilla	47,02	47,23	47,58	43,51	43,18	44,46
06 - Doce de Octubre	50,03	50,09	50,37	46,49	46,82	50,4
07 - Robledo	46,55	47,17	47,72	44,17	42,97	46,43
08 - Villa hermosa	48,59	49,79	49,78	46,41	46,68	48,91
09 - Buenos aires	47,33	47,74	48,3	44,16	43,05	46,03
10 - La Candelaria	52,71	53,23	54,82	50,59	50,16	54,61
11 - Laureles - Estadio	43,35	44,12	45,89	41,91	42,19	45,56
12 - La América	43,87	44,08	45,64	42,63	42,86	45,94
13 - San Javier	49,73	49,98	50,82	47,53	48,52	49,51
14 - El Poblado	43,99	44,5	44,96	40,36	42,24	45,9
15 - Guayabal	47,98	48,08	48,07	44,27	46,16	49,04
16 - Belén	45,11	45,72	47,43	42,82	43,77	48,16

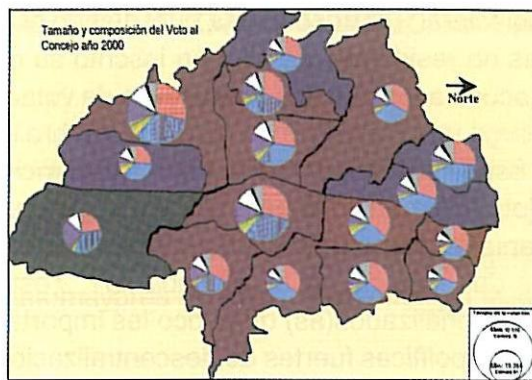
TABLA 1
Abstención electoral en Medellín (en porcentaje)

Nótese también la alta abstención en la comuna 10, la cual comprende el centro de la ciudad y que nos permite formular dos hipótesis: una, que parte de considerar que existiendo en esta comuna unos medianos estándares de calidad de vida y mejores condiciones educativas que en otras comunas de la ciudad, nos encontramos ante un fenómeno de cierto desprecio por la participación ciudadana electoral, con una arraigada cultura de no-votar que se justifica en gran medida por una visión extremadamente negativa de la política (en cuanto politiquería o juego de poder) y a la que se decide no respaldar con el voto la confianza individual.

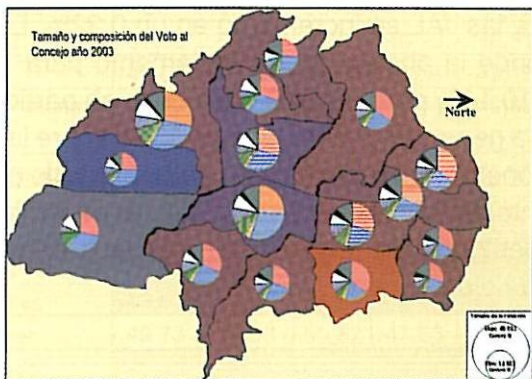
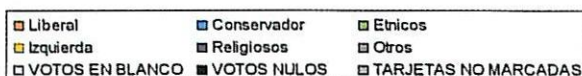
La otra hipótesis se sitúa en el terreno de la mecánica electoral y corresponde a que, siendo el centro de la ciudad un lugar de tránsito continuo, muchas personas no residentes de allí han inscrito su cédula en este lugar y luego, en la jornada electoral, se les dificulta acudir a los puestos respectivos de votación. Esta hipótesis, en apariencia intrascendente, encierra sin embargo una consideración profunda sobre el sentido de pertenencia del ciudadano y la ciudadana a un lugar específico, aspecto que cobra relevancia cuando se confronta con los altos niveles de voto en blanco y tarjetas no marcadas para las JAL y que nos permite hacer ciertos interrogantes: ¿qué dificulta que la ciudadanía se apropie de las comunas y corregimientos donde residen como sus territorios y lugares concretos del ejercicio de su ciudadanía?, ¿estamos en presencia de una serie de ciudadanas y ciudadanos desterritorializados(as) que poco les importa su lugar de residencia?, ¿qué papel juega en todo esto la ausencia de políticas fuertes de descentralización política y de desarrollo local que termina sobredimensionando los poderes centrales del ejecutivo?, ¿qué efecto tiene el protagonismo del nivel central (sea alcalde o presidente) sobre la cultura política local?

Comparando los datos sobre abstención por comunas correspondientes a las jornadas electorales de 2000 y 2003, podemos observar fácilmente que en general bajó el índice de la abstención agregada para las elecciones de Alcaldía, Concejo y las JAL. En promedio, la abstención para Alcaldía se redujo en un 2,06% y para el Concejo en un 2,14%, mientras que para las JAL se incrementó en un 0,22%. La notable excepción de todo esto fue la Comuna 01, la única donde la abstención se incrementó para todas las elecciones: 7,47% para Alcaldía, 7,22% para Concejo y 10,14% para las JAL. Este caso en particular deja grandes preguntas, dado que se aleja de toda la tendencia general y genera interrogantes sobre las causas de este comportamiento: ¿aumentó la apatía a las elecciones como respuesta en general a todo el sistema político?, ¿hubo migraciones masivas (léase desplazamiento) de los(as) electores(as) antes de las votaciones y quienes no se registraron en otros puestos electorales?, ¿hubo amenazas de grupos armados que intimidaron a la ciudadanía para que no participara en las elecciones?

3.2. ELECCIONES AL CONCEJO MUNICIPAL, ALCALDÍA Y LAS JAL – MAPAS TEMÁTICOS: DISTRIBUCIÓN DEL VOTO AL CONCEJO DE MEDELLÍN



Mapa 1
Tamaño y composición del Voto al Concejo año 2000



Mapa 2
Tamaño y composición del Voto al Concejo año 2003

En los mapas temáticos de elecciones al Concejo Municipal podemos observar que es notoria la predominancia espacial-territorial de la matriz compuesta por las *familias políticas* liberal y conservadora. Solo en la comuna 14 (El Poblado) la tonalidad se aparta un poco de la matriz bicolor, y ello porque en gran medida allí se ha venido dando de manera sostenida el apoyo a grupos diferentes al bipartidismo, en especial frente al Partido Liberal, lo que da por resultado una comuna bastante especial dado que allí hacen presencia con fuerza similar los grupos de ascendencia (familia) política conservadora con nuevos grupos de corte modernizante, liberales en su concepción, pero bastante alejados de los grupos que conforman el partido. Sin embargo, esto que se muestra con fuerza en el escenario al Concejo, cambia cuando se aprecia en los mapas 5, 6 y 7 de elecciones a las JAL, donde nuevas alternativas de las presentes al Concejo y a la Alcaldía no inscribieron candidatos a las JAL, lo que también puede explicar en parte el gran número de votos en blanco en esta comuna: la ciudadanía que votó por nuevas alternativas a la

Nota: Los círculos reflejan el volumen y composición de la votación al Concejo, mientras que el color de las coropletas de relleno de las comunas refleja la tendencia dominante: entre más rojo más votación por grupos liberales; entre más azul más votos por grupos conservadores.

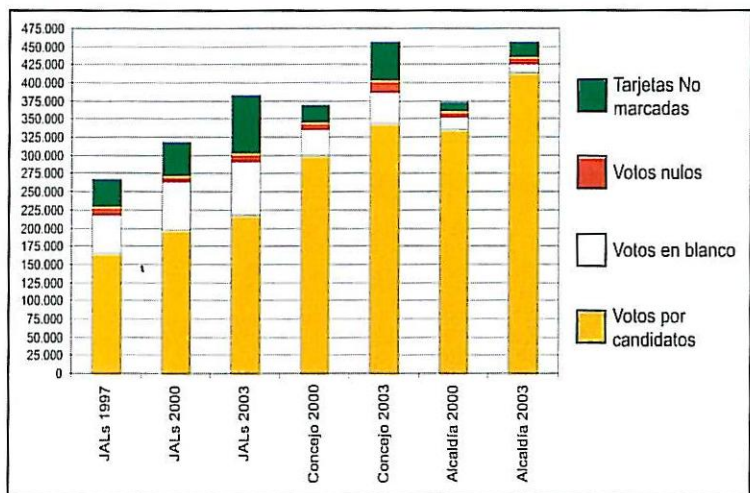
Alcaldía y al Concejo, al no encontrar propuestas similares para la JAL, optaron por votar en blanco. Vuelve y se repite la hipótesis del no sentido de pertenencia e identificación con el espacio-lugar llamado comuna.

Estos mapas permiten observar una leve tendencia general, especialmente en los ámbitos del Concejo y las JAL, a una predominancia del Partido Liberal en las zonas norte de la ciudad y a un mayor protagonismo del Partido Conservador en las zonas sur de Medellín. Las zonas predominantemente conservadoras tienden a coincidir con los espacios y ámbitos más consolidados de la urbe, donde residen sectores de estratos altos y medios de la ciudad, mientras que las zonas predominantemente liberales tienden a coincidir con espacios habitados por sectores de estratos medios y bajos de la ciudad, que en algunos sectores, como sucede en las partes altas de las comunas 02, 03, 06 y 07 surgen de procesos de urbanización popular, muchas de las cuales se encuentran aún en fase de construcción y consolidación.

En medio de este panorama empieza a observarse el surgimiento pequeño pero sostenido de otros partidos y movimientos políticos, que aunque de signos ideológicos diferentes entre sí, se caracterizan por discursos y prácticas políticas que le apuestan a procedimientos democráticos. Este fenómeno se configura especialmente en comunas de estratos medios de la ciudad, teniendo como protagonistas movimientos de matriz étnica y partidos de izquierda democrática.

El comportamiento de las elecciones sucesivas para JAL 1997, 2000 y 2003, así como las sucesivas para el Concejo Municipal 2000 y 2003, deja ver cuán difícil es la sostenibilidad de nichos electorales, y que aunque no se configure propiamente un fenómeno de volatilidad electoral, las y los ciudadanos(as) dejan de adscribirse permanentemente a un partido o movimiento.

En lo que respecta a las elecciones para Concejo Municipal, y sobre todo para las JAL, tal como se puede apreciar en la Gráfica 7, correspondiente a la cantidad de votos no electores, es decir, que no se suman a algún candidato en particular, se observa en los tres períodos un alto y sostenido número de votos en blanco y tarjetas no marcadas, lo que da pie para formular una serie de

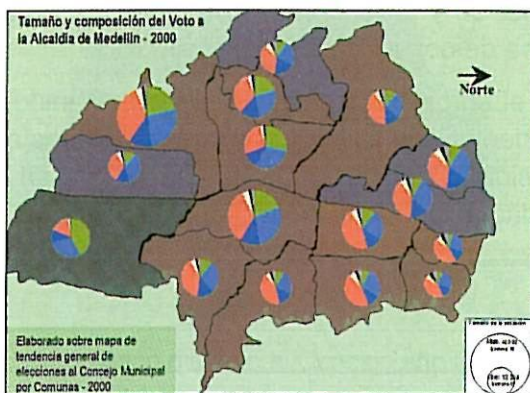


Gráfica 7
Evolución del voto no elector en Medellín 1997 - 2003
(valores absolutos)

hipótesis e interrogantes sobre el estado de la democracia local y la formación de opinión pública para el ejercicio de ciudadanía en los ámbitos comunales y corregimentales.

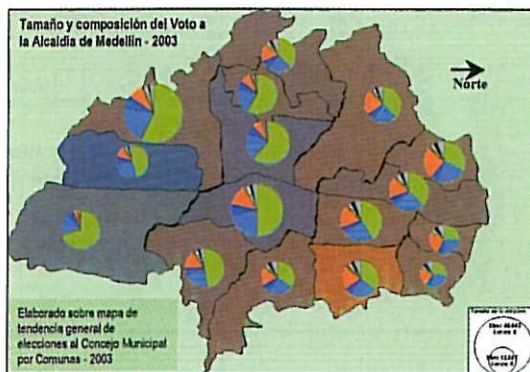
Tales niveles de abstención, votos en blanco y tarjetas no marcadas configuran un duro escenario para la legitimidad de las JAL, que colocan esta corporación pública en la disyuntiva de actuar con bajísimo perfil, bajo el riesgo de ir desapareciendo o de ir conformando un escenario público, comunal y municipal que rediseñe el rol de las JAL de cara al fortalecimiento de la participación ciudadana y el desarrollo local.

MAPAS TEMÁTICOS: DISTRIBUCIÓN DEL VOTO A LA ALCALDÍA



Mapa 3

Tamaño y composición del Voto a la Alcaldía de Medellín - 2000



Mapa 4

Tamaño y composición del Voto a la Alcaldía de Medellín - 2003

La situación electoral del Concejo y las JAL contrasta fuertemente con la elección a Alcaldía, en la cual paulatinamente han disminuido las tasas de abstención electoral, los votos en blanco y las tarjetas no marcadas, rompiéndose además en este ámbito del Ejecutivo municipal la matriz partidista liberal-conservadora que aún es hegemónica en las corporaciones Concejo de Medellín y las JAL. Este fenómeno se puede apreciar en los mapas correspondientes a la elección para Alcaldía.

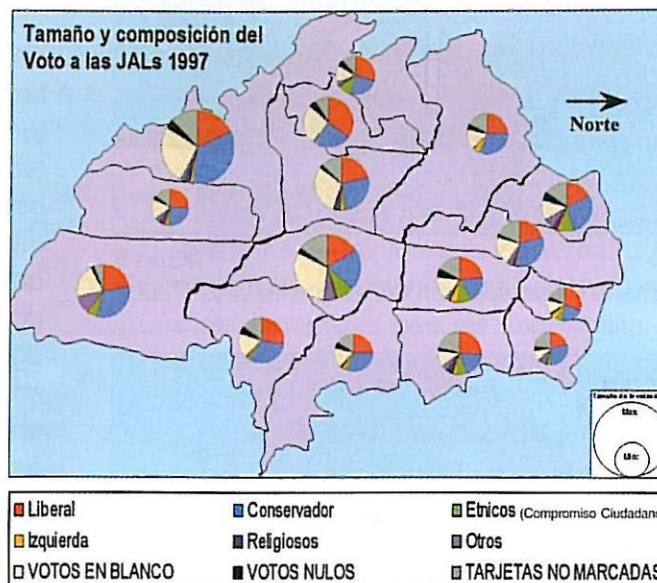
Este es un buen síntoma que muestra una ciudad con expectativas por renovarse y reconocerse; es una muestra de que a pesar de cierta pereza que ronda en los medios de comunicación a discutir y difundir contenidos sobre temas político-electorales, es a partir del juego electoral mismo que la ciudad se ha embarcado en un proceso de recuperar la confianza en sí misma. Pero este es solo un paso entre otros muchos que hay que dar para evitar confundir *democracia* con elecciones y ciudadano(a) con mayoría de edad para votar. La revitalización

■ Liberal	■ Conservador	■ Etnicos (Compromiso Ciudadano)
■ Izquierda	■ Religiosos	■ Otros
□ VOTOS EN BLANCO	■ VOTOS NULOS	■ TARJETAS NO MARCADAS

de la ciudad requiere que la democracia, como forma de vida y procedimiento para la toma de decisiones, sea asumida a niveles más cotidianos, sobre todo en la vida diaria de las diversas organizaciones y empresas que constituyen el basamento de nuestro proyecto de sociedad.

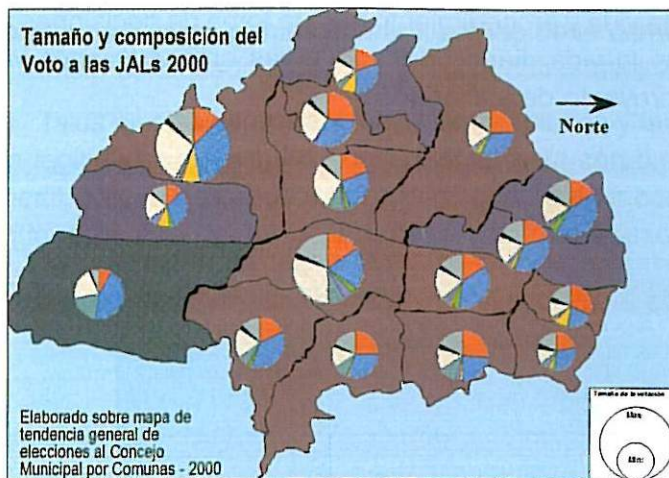
DISTRIBUCIÓN DEL VOTO A LAS JAL

Puede verse que el nivel de votos en blanco para las JAL en los tres períodos analizados, así como las tarjetas no marcadas, lejos de reducirse se han incrementado. Igual sucede con las votaciones para Concejo. Caso contrario sucede con los votos en blanco para la Alcaldía, los cuales proporcionalmente son menores que los presentados en las elecciones de las JAL y el Concejo, y que además tienden a reducirse. Esto vuelve y plantea con mucha más fuerza la cuestión de la ciudadanía de cara a la democracia local, y nos genera grandes interrogantes sobre el papel del Estado y de los medios de comunicación sobre la difusión, por un lado de las discusiones y problemáticas locales, y por otro lado de los programas y propuestas de los(as) candidatos(as) que se presentan al Concejo Municipal y a las JAL.



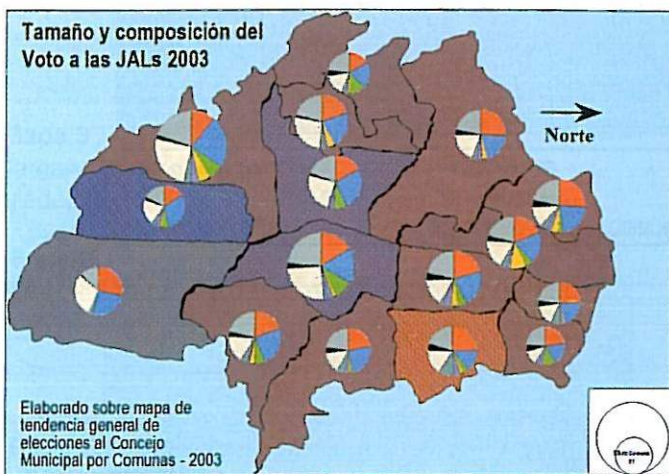
Mapa 5
Tamaño y composición del voto a las JAL - 1997

Este desconocimiento termina fortaleciendo de manera muy directa la falta de transparencia y de responsabilidad política por parte de los(as) candidatos(as) elegidos(as) ante sus votantes, asunto que además de la ya anotada falta de publicidad a estos procesos locales, nos conduce a que observemos la relación entre el sistema electoral, participación ciudadana y responsabilidad política. Regímenes electorales como los que se dan en las grandes ciudades colombianas terminan distanciando a la ciudadanía de sus responsabilidades políticas y les crea a los políticos un sistema bastante cómodo para evitarse el tener que informarle a las comunidades acerca de su gestión.



Mapa 6

Tamaño y composición del voto a las JAL - 2000



Mapa 7

Tamaño y composición del voto a las JAL - 2003

Así por ejemplo, el sistema de circunscripción única municipal que rige para la elección de concejales en la ciudad de Medellín obliga a que todos los ediles tengan que hacer campaña en todo el territorio municipal, contrayendo pequeños compromisos con electores situados en los más diversos barrios y sectores sociales con el fin de obtener los votos necesarios para la curul, pero dificultando en grado extremo la construcción de agendas y compromiso de políticas públicas más concretas y verificables por la ciudadanía, tanto en el ámbito de comuna o corregimiento, como en espacios más amplios de ciudad. Y es que precisamente la manera como elegimos nuestros(as) representantes, la manera cómo estos(as) hacen sus campañas y cómo nos relacionamos con ellos(as) configura gran parte del núcleo fundamental de nuestra cultura ciudadana.

COMPORTAMIENTO ELECTORAL DE HOMBRES Y MUJERES

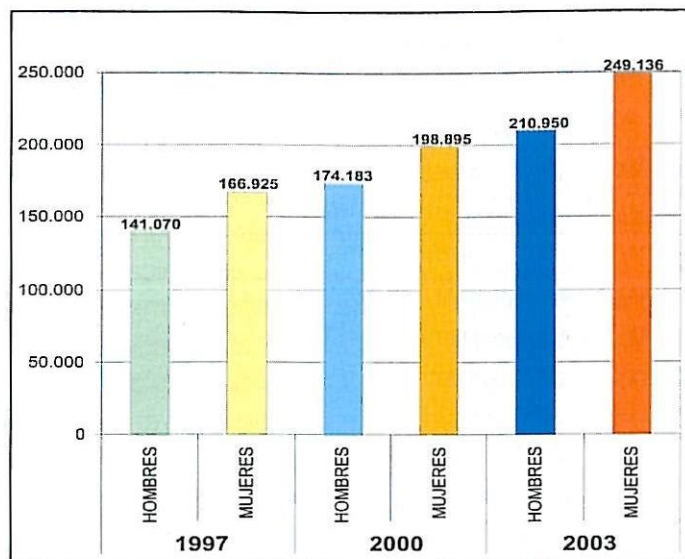
No deja de alegrar la profunda dinámica que las mujeres le han inyectado a la vida política local. Son ellas las que hoy en día integran y participan más en las organizaciones sociales y productivas, realidad que se deja ver también cuando consideramos la participación electoral según sexos. En la Tabla 2 podemos observar como, excepto en dos comunas (la 10 –Centro- y la 11 -Laureles) las mujeres superan, en su mayoría por altos márgenes, el nivel de votación de los hombres.

TABLA 2
Estadística de votación por sexo

	1.997		2000		2003	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
ZONA 01	3.567	4.583	4.405	6.036	5.341	7.657
ZONA 02	3.754	5.075	5.618	7.024	7.205	8.596
ZONA 03	6.086	7.219	8.136	9.584	8.960	13.211
ZONA 04	7.197	9.444	9.204	11.831	12.10	14.875
ZONA 05	6.723	8.535	8.473	10.472	12.31	12.520
ZONA 06	8.383	9.827	10.352	12.661	12.03	15.651
ZONA 07	5.621	7.102	7.079	8.766	8.589	12.359
ZONA 08	5.177	6.355	6.300	8.408	8.490	10.557
ZONA 09	6.435	7.997	8.821	9.503	9.933	13.619
ZONA 10	15.941	16.027	18.619	15.893	21.51	20.054
ZONA 11	10.175	12.898	10.583	12.614	14.20	13.529
ZONA 12	8.544	10.838	9.050	11.784	10.48	13.867
ZONA 13	5.379	6.138	6.728	7.947	8.181	10.069
ZONA 14	9.118	10.656	8.650	9.678	10.32	11.313
ZONA 15	4.989	5.680	5.896	6.725	6.984	8.884
ZONA 16	18.000	22.588	19.477	23.048	22.41	28.145
ZONA 99	5.138	6.347	7.727	7.808	8.373	9.384
MEDELLÍN	141.070	166.925	174.183	198.895	210.950	249.136

Pero esta situación, que si bien gratifica por el lado de las mujeres, nos deja bastante inquietos por el lado de los hombres: ¿qué pasa con ellos?, ¿por qué su participación es tan baja, mucho más allá de la diferencia demográfica existente entre los dos géneros?, ¿será que nuestros jóvenes hombres están absorbidos por otras dinámicas que les imposibilita participar, o están realmente desmotivados y apáticos con la ciudad en la cual viven?, ¿será acaso que sus bajos índices de organización social, cultural y productiva versus los sostenidos por las mujeres ha ido generando estructuras y ámbitos de sociabilidad de cierta manera anti-política, anti-vida pública? He aquí una pista bastante interesante para repensar el papel de la organización social en aras de generar y promover ámbitos de sociabilidad política y democrática para los hombres jóvenes y adultos jóvenes, más allá de la consabida oferta cultural que existe para el género masculino y que en gran parte se reduce a una oferta de deportes y cine de “acción” en la televisión, o de licor, billar, prostitución en la calle, ámbitos que no posibilitan y dificultan el diálogo y la construcción colectiva, tanto de género como de proyecto de ciudad.

Es interesante observar en la gráfica 8 los datos sobre variación del número de votantes en tres elecciones sucesivas (1997, 2000, 2003) es que abre cuestionamientos bastantes fuertes a las tesis sobre la despoltización de la ciudadanía. Para el caso de Medellín esta variación ha significado un incremento total de más de 152.091 votos en general, representados en 69.880 votos de hombres y 82.211 votos de mujeres. Estos resultados van mas allá de las cifras del crecimiento poblacional de la ciudad y nos dan pie para formular varias hipótesis:



Gráfica 8
Participación total de mujeres y hombre en la últimas tres jornadas electorales locales de la ciudad de Medellín

- ▶ Mejoramiento del desempeño de los partidos políticos (o de los agentes políticos) al representar a sus electores.
- ▶ Eficacia de la propaganda estatal y privada para promover la participación ciudadana
- ▶ Combinada con la anterior, nos indica que la ciudadanía esta buscando encontrar, vía electoral, alguna solución a muchos de los problemas que afectan la ciudad y el país.

En el caso particular de Medellín nos inclinamos por esta última hipótesis.

C ONCLUSIONES

- ▶ Los contenidos que a la noción de cultura ciudadana se le han dado desde los medios de comunicación y las campañas públicas en época electoral, guardan estrecha relación con los principales temas que han predominado en la opinión pública durante cada período de tiempo analizado. En especial, temas como la violencia y el conflicto han sido abordados desde la noción de la cultura ciudadana predominante, tanto como herramienta para su abordaje, como para su superación. Pero en esta búsqueda se ha acabado por convertir la noción de cultura ciudadana en una noción instrumental y restringida que deja por fuera otras esferas no-normativas de la cultura ciudadana, desconociendo en su contenido el componente político que la redimensiona, en el sentido de que las ciudadanas y los ciudadanos no son solo sujetos de deberes, sino también de poder y de derechos.
- ▶ En el período analizado ha existido en las notas de opinión y campañas pedagógicas de los medios de comunicación un interés explícito por promover la cultura ciudadana electoral, lo que contrasta con la poca información útil brindada al ciudadano(a) que le ayude a orientar su voto, en particular sobre problemas de su comuna (y/o corregimientos) y sobre los perfiles humanos y políticos de los(as) candidatos(as) a las corporaciones públicas (Concejo y Juntas Administradoras Locales).
- ▶ La práctica ciudadana electoral se ha fortalecido más en relación con la elección de Alcaldía, que en la elección de Concejo y las JAL. Mientras para la elección de Concejo y las JAL los votos en blanco y tarjetas no marcadas se mantuvieron relativamente estables, en las elecciones para Alcaldía estos mismos votos se redujeron ostensiblemente desde 1997 hasta las elecciones en 2003.

H

IPÓTESIS Y PREGUNTAS

- ▶ ¿Cómo puede una ciudadana o un ciudadano en ejercicio de sus facultades mentales y racionales ejercer a conciencia su derecho-deber de votar por los(as) representantes políticos de su comuna y de su ciudad cuando no sabe nada, o muy poco, de los problemas-retos de su territorio, y cuando mucho menos conoce sobre cuáles son las diferencias programáticas de unos(as) candidatos(as) con respecto a otros(as)? Bajo estas circunstancias el voto en blanco y las tarjetas no marcadas muestran gran parte de su razón de ser. La ciudadanía responsable prefiere en este caso no dar su voto a alguien en especial porque desde su “velo de ignorancia” todos los(as) candidatos(as) parecen iguales.
- ▶ Teniendo en cuenta el alto número de votos no-electores y el predominio de los partidos tradicionales en el Concejo y las JAL, existe también la probabilidad que en las últimas elecciones a la Alcaldía se haya expresado la favorabilidad por un tipo de liderazgo político personalista, en línea directa con nuestra tradición caudillista en un contexto de crisis de partidos.
- ▶ Existen dos tiempos y ritmos diferentes: una política municipal marcada por la Alcaldía, y otra política local-comunal marcada por las JAL, quedando el Concejo Municipal como en un relativo no-lugar entre el municipio y la comuna lo cual le ha hecho perder identidad política ante la ciudadanía. ¿Cómo hacer compatibles y funcionales estos dos ritmos, fortaleciendo de paso el desarrollo local?
- ▶ ¿Qué pasa con los votantes hombres?, ¿por qué su participación es tan baja? Preguntas en las que nos extendimos más atrás.

R

ECOMENDACIONES

- ▶ Promover una política de cultura ciudadana no exclusivamente normativa, que permita un descubrimiento y reconocimiento continuo de la ciudadanía, compuesta por sujetos de poder (individuales y colectivos), y posibilite el reconocimiento y ejercicio de su participación en la construcción de un proyecto pluralista y democrático de ciudad.
- ▶ Desarrollar canales o estrategias para aumentar la información y ayudar a generar opinión pública local (comunal y corregimental). Ello implica apoyar o trabajar con medios que brinden información útil y suficiente sobre las problemáticas locales, los perfiles, programas y propuestas de los(as) diferentes candidatos(as) que se presentan a las elecciones locales.
- ▶ Promover espacios y escenarios pedagógicos sobre los instrumentos que la democracia tiene para la solución colectiva y no-violenta de conflictos, haciendo especial hincapié en los distintos modelos y procedimientos electorales que nos lleven a pensar bajo qué condiciones y con qué reglas electorales se toman las decisiones en nuestras organizaciones.
- ▶ Invitar a la administración y las autoridades electorales para que garanticen mayor vigilancia y protección a la población que participe de futuros procesos electorales ante la sospecha de que posiblemente hubiera sucedido cierta amenaza armada para que la misma no se movilizara.
- ▶ Que la Administración Municipal y y la Registraduría Municipal del Estado Civil intensifiquen las campañas publicitarias relacionadas con la inscripción de cédulas, ya que este puede ser un estímulo para la participación de la población en las jornadas electorales.

A continuación se expone un breve glosario de términos referidos al sistema electoral para una mejor comprensión del presente texto.

Abstención electoral

ausencia del ejercicio del derecho de sufragio, es decir, con el no acudir a votar en un proceso electoral determinado.

Aval

término que se refiere al respaldo que un partido o movimiento político da a una persona, para que pueda inscribirse como candidato(a) a cargos de elección popular.

Censo electoral

es el conjunto de votantes, titulares de cédulas de ciudadanía, aptos para votar por estar inscritos e incorporados en las diferentes zonas electorales de un determinado lugar.

Circunscripciones

unidad geográfica de conversión de los sufragios en escaños. Tipos de circunscripciones:

Circunscripción nacional

es la división electoral que corresponde a todo el territorio nacional. Se aplica en las votaciones en la que la ciudadanía de todo el país puede votar por los(as) mismos(as) candidatos(as), como en las elecciones para Presidente(a) y para senadores(as).

Circunscripciones territoriales

son las divisiones electorales que coinciden con las entidades territoriales. Pueden ser: circunscripción departamental, en la que los habitantes de cada departamento votan por sus propios(as) candidatos(as) en las elecciones de gobernador, diputados y representantes a la Cámara; circunscripción municipal, en la que sus habitantes eligen alcalde(sa) y concejales; también existen

circunscripciones como localidades, comunas y corregimientos que eligen a sus propias Juntas Administradoras Locales.

Circunscripciones especiales

circunscripción indígena, de minorías políticas, de comunidades negras y de colombianos residentes en el exterior. Se les llama *especiales* porque, aunque se puede votar en todo el territorio nacional, sus candidatos(as) forman parte de grupos minoritarios específicos de la población, a los que se garantiza una participación básica en el Congreso de la República.

Curul

es sinónimo de puesto y escaño, que ocupan los(as) elegidos(as) para corporaciones públicas de elección popular, por ejemplo un(a) congresista, sea senador(a) o representante, ocupa una “curul” en el Congreso.

Escrutinio

conteo o contabilización de los votos de una elección.

Partidos y movimientos políticos

instituciones permanentes que promueven y encauzan la participación de la ciudadanía y contribuyen a la formación y manifestación de la voluntad popular con el objetivo de acceder al poder, a los cargos de elección popular y de influir en las decisiones políticas y democráticas de la nación.

Sistema electoral

mecanismo de mediación por el cual la ciudadanía escoge sus representantes al gobierno. El sistema electoral (SE), en síntesis, es la forma en que la votación se traduce en la integración de los órganos de elección popular, es decir, la manera en que los votos se convierten en escaños o puestos en las corporaciones o en cargos de gobierno.

Sufragio o Voto

es un medio a través del cual el cuerpo electoral expresa su pensamiento sobre la conducción del Estado. La elección a través del sufragio no es solo una técnica de designación, sino un medio de comunicación entre la opinión y voluntad de los(as) electores(as) y la futura acción del o la representante, quien debe reflejar la voluntad popular. En Colombia es un derecho fundamental. Por medio del voto de

la ciudadanía se eligen los diferentes cargos de elección popular tales como: Presidente(a) de la República y Vicepresidente(a), senadores(as) y representantes a la Cámara, gobernadores(as) y alcaldes(as), diputados(as) y concejales, y miembros de las Juntas Administradoras Locales. También en el país rige el llamado *Voto Programático*, por medio del cual los(as) electores(as) confieren al representante un mandato a través del programa que ha presentado en las elecciones.

Zonas electorales

son el resultado de procesos de zonificación, consistente en la división territorial de un municipio que posea más de 200.000 personas ceduladas aptas para votar, en zonas donde funcionan puestos de inscripción, votación y escrutinio, para facilitar a la ciudadanía sufragar cerca de su residencia.

Familias partidarias⁷

categoría por medio de la cual se agrupan facciones y fracciones de las diferentes fuerzas políticas, manifestadas en los procesos electorales, teniendo en cuenta elementos como: “avales otorgados”⁸, “afinidad ideológica”⁹ y “lealtades interfaccionalistas e interpartidos”¹⁰. Se debe tener en cuenta que cada uno de estos elementos no son suficientes y que deben complementarse entre sí.

Las *familias partidistas* serían la familia liberal, conservadora, izquierda, religiosa, étnica y “otros”. Para una mayor claridad se dan los siguientes ejemplos: de la familia partidista liberal harían parte agrupaciones como el Partido Liberal Colombiano, Movimiento Cambio Radical, Movimiento Cívico Seriedad por Colombia, entre otros. De la familia conservadora harían parte el Partido Conservador Colombiano,

⁷ Si bien el término “Familias Partidarias” no es un término técnico que haga parte como categoría del sistema electoral formal, es una categoría utilizada en este estudio para el análisis de los partidos. Por lo tanto se considera conveniente observar su definición.

⁸ Los avales eran un sistema de reconocimiento legal de las agrupaciones políticas que tenía vigencia antes de la reforma del sistema electoral colombiano en el año 2003. Su rastreo se podía obtener a través de los archivos de la Registraduría Nacional del Estado Civil. Sin embargo, el acceso a esta información es muy limitada, teniendo en cuenta que según las normas electorales vigentes, la información electoral de cada candidato(a) es incinerada una vez haya transcurrido el período de gobierno de los cargos a los cuales aspiraron. Para ampliar más el enfoque sobre agrupaciones de partidos teniendo en cuenta los avales ver: PIZARRO, Eduardo. ¿Hacia un sistema multipartidista? Las terceras fuerzas en Colombia hoy. En: Análisis Político, No. 31, Bogotá, Mayo-Agosto, 1997, P. 83.

⁹ Otra agrupación de movimientos, partidos, facciones y fracciones políticas según la afinidad ideológica, a través de la categoría: “Familias Partidistas”. En: GIRALDO, Fernando, LOSADA, Rodrigo y Muñoz YI, Patricia. Colombia: Elecciones 2000. Pontificia Universidad Javeriana, 1ª Ed. Bogotá: Centro Editorial Javeriano (CEJA), 2001, P. 53.

¹⁰ Para lo cual se realiza una indagación histórica de los acuerdos, alianzas y apoyos partidistas, a través de archivos de prensa y entrevistas a líderes partidistas para conocer las relaciones entre dirigentes políticos.

Movimiento Equipo Colombia, Movimiento de Salvación Nacional y otros. De la familia de la Izquierda serían la Alianza Democrática M-19, El Movimiento Frente Social y Político, el Partido Polo Democrático Independiente, entre otros. Y así sucesivamente se configurarían las diferentes familias.

En la familia de “otros” se agruparían los movimientos, partidos, facciones y fracciones políticas “que representan alianzas o fuerzas con ideologías reconocidas públicamente o que sobre las cuales se tiene información o claridad insuficiente sobre su origen, composición, programa y dirigentes”. Es importante resaltar que de esta definición de la familia «otros», se deducen cuáles son algunos elementos que deben tenerse en cuenta, y sobre los que se debe tener claridad, respecto a cada agrupación política, a la hora de conformar dichas familias, tales como su origen, composición, programa y dirigentes. Quiere esto decir, que la composición de una familia no estaría dada únicamente por los listas avaladas por un partido representativo, pues a dicha familia pueden pertenecer otros partidos autónomos que no recibían dicho aval.

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Ubicación de las notas periodísticas sobre cultura ciudadana en la prensa escrita local	10
Gráfica 2. Género periodístico de las notas de prensa escrita local sobre cultura ciudadana	10
Gráfica 3. Temas referenciados en las notas alusivas a la cultura ciudadana en periodo electoral aparecidos en prensa local	11
Gráfica 4. Tipo de nota alusiva a la cultura ciudadana en la prensa escrita local	13
Gráfica 5. Emisores de las notas de prensa sobre cultura ciudadana en época de campaña electoral .	14
Gráfica 6. Agentes Sociales referenciados en las notas y artículos de prensa sobre cultura ciudadana en época de campaña electoral	14
Gráfica 7. Evolución del voto no elector en Medellín 1997 - 2003 (valores absolutos)	19

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Abstención electoral en Medellín (en porcentaje)	16
TABLA 2. Estadística de votación por sexo	22

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Tamaño y composición del Voto al Concejo año 2000	18
Mapa 2. Tamaño y composición del Voto al Concejo año 2003	18
Mapa 3. Tamaño y composición del Voto a la Alcaldía de Medellín - 2000	20
Mapa 4. Tamaño y composición del Voto a la Alcaldía de Medellín - 2003	20
Mapa 5. Tamaño y composición del voto a las JAL - 1997	21
Mapa 7. Tamaño y composición del voto a las JAL - 2003	22
Mapa 6. Tamaño y composición del voto a las JAL – 2000	22
Gráfica 8. Participación total de mujeres y hombre en la últimas tres jornadas electorales locales de la ciudad de Medellín	24

Cultura ciudadana y comportamiento político-electoral en Medellín

Una síntesis (1997 – 2003)

Se imprimió en L. Vieco e Hijas Ltda.
en el mes de enero de 2005

La carátula se imprimió en propalcote 250 gramos,
las páginas interiores en propalcote 115 gramos.

Las fuentes tipográficas empleadas son Helvetica, Futura Md BT y NewsGoth BT

Democracia



Carrera 45D No. 60-16

PBX: (57) (4) 284 9035

Fax: (57) (4) 254 3744

A.A. 9690

Correo electrónico:

ipc@corporacionpp.org.co

Página Web:

www.ipc.org.co

Medellín - Colombia